



JA Studentská firma

V úterý 6. 11. 2018 se do Baťovy vily ve Zlíně sjelo dalších 36 zástupců nově vznikajících studentských společností z moravských středních škol na Workshop ředitelů JA Studentských firem. Mladí začínající podnikatelé zde získali know-how potřebné pro fungování a rozvoj jejich nově vznikajících firmiček.

Nejprve byli účastníci seznámeni s celoroční náplní vzdělávacího programu JA Studentská firma, stejně jako s pravidly a soutěžními kategoriemi JA Veletrhu studentských firem, jakož i s možnostmi navazující spolupráce s absolventskou organizací JA Alumni Czech.

Protože letošní JA Studentské Firmy právě vznikají a stojí na počátku svých aktivit, novopečení ředitelé se v rámci workshopu dozvěděli zejména, jak sestavit funkční tým. Praktické zkušenosti a rady jim předala Miroslava Lacková, Branch Manager z personální společnosti Manpower.

Nově vznikající výrobky a služby letošních JA Studentských Firem se neobejdou bez kvalitního marketingu. Do základů marketingu ředitele studentských firmiček zasvětil Project Manager Michael Koch z agentury Taste.

Všechny vědomosti, které studenti získali během dopoledne, si mohli otestovat a vyzkoušet prakticky v rámci odpoledního workshopu na téma "Zrození produktu a značky". Během 2 hodin měli za úkol vytvořit a následně publiku prezentovat nový značkový produkt, jeho výhody, užitky, eko-friendly využití či sociální dopady a možnosti, na předem zadané téma.

Ve školním roce 2018/2019 máme tyto studentské firmy:

Telisa – náramky

Wake and Bake – pečení sladkých i slaných pokrmů

Josiana – výroba mýdel, šumivek a prášku do koupele

Beaded Bangles – náramky

Odkaz: <http://www.jacr.cz/>